**Tanszéki helyzetfelmérés 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Erősségek**  széles képzési skála  fontos dolgot tanítunk  jól képzett, elhivatott oktatók  van tangazdaság  vannak laborok  rendezvények (konferenciák, EME konferencia, EKTK, Dísznövénykiállítás, OTDK)  jó szakmai kapcsolatok | **Gyengeségek**  rossz kommunikáció  munkaerőhiány  rend hiánya (leadások, munkaleosztás, rendezvényeken való részvétel, stb.)  kicsi docens + professzor arány  lefedettség hiánya a tantestületet illetően  jegyzetek hiánya  a tangazdaság nem működik megfelelő hatékonysággal  reklám hiányos  távolság a képzések között (nem csak fizikai értelemben)  változó tanterv  a tájépítész szak keretszámának az ideiglenes jellege és a diáklétszám fluktuációja  a jelentkezési szám-ingyenes helyek- fizetős helyek közötti nem megfelelő arány  a campus épített-táji környezetének az idült ideiglenessége, nem megfelelő állapota |
| **Lehetőségek**  előrelépések  széleskörű reklám (nyílt napok, rendezvények versenyek feljavítása, facebook és honlap mellett twitter, insta, tik-tok, média, stb.)  virágzó tankert  Alumni bővítése (az adatbázis mellett kapcsolattartás, rendezvények, stb. *a sajátos alumni hálózat kiépítése*)  szorosabb kapcsolat a kollégák között  pályázatok  új mesterszakok (pl. angol nyelvű tájépítész mesteri)  doktori képzés  a képzések piacképességének a növelése, valós jövőkép felvázolása,  a kitekintés az erdélyi, romániai, magyarországi és nemzetközi szinten  nemzetköziesítés, ami az intézményi hitelességet-beágyazottságot is növelné és bővítené a potenciális hallgatói bázist.  a campus épített-táji környezetének a javításában, alakításában való részvétel, belső és külső szakemberek bevonásával  nyitás a helyi és megyei önkormányzat irányába, szakmai testületekben, kutatási projektekkel  *nyitás a teljes helyi, magyar és román közösség irányába, rendezvényekkel, eseményekkel, kiállításokkal* | **Veszélyek**  nem felelünk meg az akkreditáción (docens + professzor!!!!!)  jelentkezők számának a csökkenése  szakok megszűnése |

**Gyűlés**

SZTE mezőgazdasági karával doktori iskola -

harmadik rektorhelyettes **Farkas Csaba** – reklám, piaci PR felelős rektor helyettes

János beszámol az előrelépések helyzetéről

Albi beszámol a grano