**Tanszéki helyzetfelmérés 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Erősségek**széles képzési skálafontos dolgot tanítunkjól képzett, elhivatott oktatókvan tangazdaságvannak laborokrendezvények (konferenciák, EME konferencia, EKTK, Dísznövénykiállítás, OTDK)jó szakmai kapcsolatok | **Gyengeségek**rossz kommunikációmunkaerőhiányrend hiánya (leadások, munkaleosztás, rendezvényeken való részvétel, stb.)kicsi docens + professzor aránylefedettség hiánya a tantestületet illetőenjegyzetek hiányaa tangazdaság nem működik megfelelő hatékonysággalreklám hiányostávolság a képzések között (nem csak fizikai értelemben)változó tanterva tájépítész szak keretszámának az ideiglenes jellege és a diáklétszám fluktuációjaa jelentkezési szám-ingyenes helyek- fizetős helyek közötti nem megfelelő aránya campus épített-táji környezetének az idült ideiglenessége, nem megfelelő állapota |
| **Lehetőségek**előrelépésekszéleskörű reklám (nyílt napok, rendezvények versenyek feljavítása, facebook és honlap mellett twitter, insta, tik-tok, média, stb.)virágzó tankertAlumni bővítése (az adatbázis mellett kapcsolattartás, rendezvények, stb. *a sajátos alumni hálózat kiépítése*)szorosabb kapcsolat a kollégák közöttpályázatokúj mesterszakok (pl. angol nyelvű tájépítész mesteri)doktori képzés a képzések piacképességének a növelése, valós jövőkép felvázolása, a kitekintés az erdélyi, romániai, magyarországi és nemzetközi szinten nemzetköziesítés, ami az intézményi hitelességet-beágyazottságot is növelné és bővítené a potenciális hallgatói bázist.a campus épített-táji környezetének a javításában, alakításában való részvétel, belső és külső szakemberek bevonásával nyitás a helyi és megyei önkormányzat irányába, szakmai testületekben, kutatási projektekkel *nyitás a teljes helyi, magyar és román közösség irányába, rendezvényekkel, eseményekkel, kiállításokkal*  | **Veszélyek**nem felelünk meg az akkreditáción (docens + professzor!!!!!)jelentkezők számának a csökkenéseszakok megszűnése |

**Gyűlés**

SZTE mezőgazdasági karával doktori iskola -

harmadik rektorhelyettes **Farkas Csaba** – reklám, piaci PR felelős rektor helyettes

János beszámol az előrelépések helyzetéről

Albi beszámol a grano